

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Walentynkowe 3 za 2”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (Regulamin), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Walentynkowe 3 za 2”

2. Organizatorem Promocji jest

MYMUSIC sp. z o.o. sp. komandytowa 62-081 Wysogotowo, ul. Wierzbowa 31, NIP: 7811921571, KRS: 000577529 zarejestrowana: przez Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda, Wydział VIII Gospodarczy, reprezentowaną przez Macieja Czysza, prezesa Zarządu komplementariusza uprawnionego do jednoosobowej reprezentacji, zwaną dalej „MyMusic”

3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

a) Kliencie – dotyczy to osoby fizycznej dokonującej zakupu Produktów w sklepie internetowym www.mymusicshop.pl, z wyłączeniem osób określonych w pkt. I.7 Regulaminu.

b) Produktach – dotyczy to wszystkich produktów, z wykluczeniem tych których lista stanowi Załącznik 1.

c) MMS – strona internetowa mymusicshop.pl z Organizatorem na podstawie umów o współpracy.

4. Okres Promocji: Promocja trwa w dniach 29.11-01.12.2019 r. (włącznie).

5. Promocja odbywa się i dotyczy zakupów dokonanych w mymusicshop.pl. Promocja nie dotyczy produktów objętych strefą outletową. Promocja nie dotyczy sprzedaży dokonywanej przez sklep internetowy Organizatora.

6. Uczestnikiem Promocji jest Klient.

7. Promocja nie dotyczy osób fizycznych, nabywających promocyjne produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą tj. na fakturę. W przypadku żądania wystawienia faktury, Klient traci uprawnienie do udziału w Promocji.

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Klient, który w terminach wynikających z Okresu Promocji, zakupi w MMS jednocześnie trzy produkty objęte Promocją, zapłaci za najtańszy Produkt 1 grosz.

2. Promocja objęta niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami, przecenami oraz wyprzedażami dostępnymi w MMS.

3. Klient ma prawo do zwrotu pełnowartościowych Produktów zakupionych w ramach Promocji w terminie 30 dni od daty zakupu.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać na bok@mymusicshop.pl w punkcie Info lub przesyłać do Organizatora na adres: MYMUSIC sp. z o.o. sp. komandytowa 62-081 Wysogotowo, ul. Wierzbowa 31,

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. Klient otrzyma od Organizatora odpowiedź na reklamację na wskazany przez siebie adres e-mail lub w formie listu zwykłego wysłanego na adres wskazany przez Klienta.

4. Powyższe postanowienia pozostają bez wpływu na prawa Klienta wynikające z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności Kodeksu cywilnego.

5. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych osób składających reklamacje jest MYMUSIC sp. z o.o. sp. komandytowa 62-081 Wysogotowo, ul. Wierzbowa 31,
Więcej informacji o przetwarzaniu danych znajduje się w Polityce Prywatności
<https://mymusicshop.pl/mailing/MmPp.pdf>

ZAŁĄCZNIK NUMER 1

Produkty wyłączone z akcji promocyjnej:

- produkty dostępne w przedsprzedaży;
- produkt My3 BASIC DVD o nr referencyjnym 5903205104700;
- produkt My3 BASIC Kubek o nr referencyjnym 5903205104717;
- produkty, jakimi są etui/case'y na telefon;
- produkty z fanzone'u Dominika Rupińskiego.